

# 新闻稿

2018 年 5 月

Meat Expo China  
中国国际肉业博览会  
2018 年 9 月 13 至 16 日  
湖南 · 长沙国际会展中心 E2 馆

郑源源小姐  
电话: +852 2230 9226  
传真: +852 2598 7919  
nichole.chang@hongkong.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.meatex pochina.hk.messefrankfurt.com/](http://www.meatex pochina.hk.messefrankfurt.com/)  
MEC17\_PR2\_SC.doc

## “中国国际肉业博览会”将在 9 月 13 至 16 日于长沙举行，与同期“中国国际食品饮料博览会”共创协同商机

由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心共同举办的中国国际肉业博览会，将于 2018 年 9 月 13 至 16 日在长沙国际会展中心亮相。展会将再度与商务部和湖南省人民政府共同主办的“2018 中国国际食品饮料博览会”同期同地举行，覆盖面积达 81,000 平方米，预计云集约 1,500 家参展商和 20,000 名专业观众，为肉类及相关制品和餐饮行业带来更为全面的商贸配对平台，创造巨大协同商机。

2017 肉博会首次移师长沙，与食餐会同期同地举办，在法兰克福国际肉类加工工业展的办展理念的影响下，肉博会汇聚华中南地区肉制品资源，打造专业机械设备展区，充分发挥食餐会丰富的下游企业资源。2017 年展会共吸引 1200 余家食品和餐饮企业参展，到场参观的专业观众达 31,806 人次。其中包括湖南省餐饮协会、四川火锅协会、湖北省包装联合会、武汉市肉类行业协会等近 20 余家协会组团参观，共同探讨行业发展，促进商贸配对与流通。

### 把握华中地区肉业、加工及包装市场

华中南地区最大肉类交易市场落户长沙，此外，湖南作为临武鸭的养殖地，是中国重要的农业及家禽养殖大省，是国内鱼类、鸭脖等肉类麻辣小食品加工与包装的重要贸易区域。展会移师长沙，依托湖南独有的产业贸易资源以及人文经济，将促进肉类行业加工设备以及技术设备制造产业链的完善。

### 产品类别全新升级，覆盖肉类上下游全产业链

此次展会覆盖肉类及相关产品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备、制冷设备与技术四大领域。产品包括肉类、肉制品、河海鲜及其制品、冷冻食品及调理食品、屠宰场设备与技术及其附件、肉类切割、称量和深加工设备与技术包装机械和技术、包装材料、冷藏、冷冻柜及商超陈列和冷库、制冷材料及设备配件等。

本次展会的展品规划能更加清晰、完整地呈现产业链上下游产品，把握华中南地区小食品贸易市场，为企业开拓中国肉类及肉类加工、包装市场提供专业平台，促进华中南地区肉类消费、肉制品安全的交流与革新，寻求更多潜在商机。

## 丰富展会配套活动，扩大参展成效

除了同期展会的助力和全面的展品，2018 中国国际肉业博览会亦将通过举办丰富多样的展会配套活动，扩大参展企业和观众的贸易成效。活动将涵盖三大类别：商贸对接、科技及行业趋势探讨及

### 商贸对接活动

为了提升展商参展实效，今年展会将针对不同地区、不同类别企业的需求，举办多个商贸对接会，包括“肉制品与酒店餐饮商贸对接会”、“肉类加工设备与肉制品商贸对接会”、“肉类包装与肉制品商贸对接会”，为买卖双方搭建全方位的供采交流平台，促进贸易合作。

### 2018 制冷行业高峰论坛暨制冷精英联谊会

2018 制冷行业高峰论坛暨制冷精英联谊会将邀请各地区制冷行业优秀企业领袖，共同探讨产业热点和发展趋势。

欲获得更多有关 2017 年中国国际肉业博览会详情，请浏览 [www.meatexpochina.hk.messefrankfurt.com/](http://www.meatexpochina.hk.messefrankfurt.com/)或发送电邮至 [meatexpo@china.messefrankfurt.com](mailto:meatexpo@china.messefrankfurt.com)。

法兰克福展览公司旗下的 IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会是世界顶级的肉类加工展览会，每 3 年举行一次，为制造商及供应商提供绝佳平台来展示其先进技术及设备，涉及肉食屠宰、加工、切割、包装生产以及成品销售等领域。下届 IFFA 将于 2019 年 5 月 4 至 9 日在德国法兰克福展览中心举行。登录 [www.iffa.com](http://www.iffa.com) 了解更多资讯。

- 完 -

### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 商务部流通产业促进中心简介

商务部流通产业促进中心前身是 2000 年 6 月成立的原国内贸易局屠宰技术鉴定中心，先后隶属于原国家经济贸易委员会和商务部，2006 年更名为商务部流通产业促进中心。

近年来，中心根据商务部有关文件赋予中心承办商务部主办的商贸相关会展活动等部内牵头和具体组织职能，承办中国食品餐饮博览会、中国绿色食品博览会、中国西部采购商大会等

商务部主办展会，与法兰克福展览（上海）有限公司共同举办中国肉业博览会，牵头成立中国绿色会展联盟等行业促进工作，得到会展行业的广泛关注。